

ALTAROMA

REGOLAMENTO E PROCEDURE PER L'ACCREDITAMENTO DELLA STAMPA ALLA ROMA FASHION WEEK

Art. I Definizioni.

Ai fini del presente Regolamento, si intende per:

- i) Giornalista:** tutti i professionisti (es. giornalista, pubblicista, freelance, ecc.) che operino nel settore dei media (es. giornali, riviste, periodici, agenzie di stampa, radio, TV, Internet, ecc)
- ii) Blogger:** autore e proprietario individuale di una pagina personale a livello amatoriale o professionale.
- iii) Influencer:** individuo titolare di un profilo social (Instagram, Facebook, etc.) con un più o meno ampio seguito di pubblico, che ha la capacità di influenzare, stimolare e indirizzare le decisioni altrui grazie alla propria autorevolezza (reale o percepita), conoscenza e posizione all'interno di una rete sociale.
- iv) Accredito:** l'autorizzazione rilasciata da Altaroma ad accedere ai propri eventi e alle strutture (es. sala stampa, location direttamente gestite da Altaroma). **L'accesso a ogni altro evento in calendario (non gestito direttamente da Altaroma) o agli eventi collaterali (es. sfilate, performance, presentazioni, mostre) organizzate dalle singole Maison è subordinato sempre ed esclusivamente all'invito da parte delle stesse.**

Art. II Scopo del Regolamento.

Lo scopo del presente regolamento è stabilire le regole per disciplinare il rilascio dell'Accredito da parte di Altaroma alla **Roma Fashion Week** che si svolgerà dal **7 al 10 luglio 2021**.

Art III. Criteri per il rilascio dell'accredito.

Tutti i Media (giornalisti, blogger, influencer, fotografi, operatori, assistenti) che intendano essere accreditati alla Roma Fashion Week devono farne richiesta compilando il modulo pubblicato sul sito www.altaroma.it in ogni sua parte, compresi coloro che lo hanno già ottenuto nelle passate edizioni.

I moduli incompleti non saranno presi in considerazione.

Le procedure di accredito online sul sito di Altaroma saranno attive da **giovedì 27 maggio**.

Altaroma rilascia l'accredito a ciascun giornalista, fotografo, blogger, influencer a seguito di una selezione basata su una valutazione discrezionale che terrà conto dei criteri insindacabili elencati nel presente Regolamento.

Dopo la chiusura delle procedure di accredito online, Altaroma verificherà l'idoneità di ogni richiesta. Successivamente verrà inviata una e-mail con l'esito della richiesta stessa, che, qualora fosse accolta, conterrà le indicazioni per il ritiro dell'accredito.

Art. IV. Documentazione richiesta a corredo delle domande di accredito

Per procedere all'accredito il richiedente dovrà **obbligatoriamente** fornire i seguenti materiali, **qualora non fossero completi, le domande non saranno prese in considerazione.**

Se giornalista:

- Lettera del direttore della testata, agenzia di stampa, media o fotografica su carta intestata, firmata e timbrata dove sia precisato il nominativo della persona che deve essere accreditata e la sua qualifica.
- Un articolo firmato o il colophon del media con il proprio nome in evidenza.

Se fotografo/a o operatore network:

- Lettera d'incarico del direttore della testata, agenzia di stampa, media o fotografica su carta intestata, firmata e timbrata dove sia precisato il nominativo della persona che deve essere accreditata e la sua qualifica.
- Copia della Tessera stampa (**se si possiede**) con Ordine e numero visibili.

Se blogger/influencer:

- Una selezione di articoli recentemente pubblicati sul proprio blog.
- Link al blog / profilo social.
- Numero di follower / visite al sito
- Copia della Tessera stampa (**se si possiede**) con Ordine e numero visibili.

Art. V. Numero di Giornalisti Accreditati

Altaroma determina il numero massimo di accreditamenti (di norma 2 per ogni testata, **sono fatte salve le Agenzie di Stampa Nazionali e i Quotidiani Nazionali**) che può concedere a ogni singola testata o agenzia di stampa, per ogni evento (in base alle esigenze logistiche e di sicurezza). Se le richieste superano tale numero, Altaroma selezionerà a propria discrezione i giornalisti da accreditare.

Altaroma può, in qualunque momento, variare il numero di accreditamenti che può concedere, in base alle vigenti norme di sicurezza.

Art. VI. Testate di Riferimento

Altaroma valuta gli organi di informazione (es Testate giornalistiche, agenzie di stampa e fotografiche, Radio, Tv, Media online ecc.) per i quali i richiedenti devono dichiarare e dimostrare di operare, indipendentemente dalla forma di collaborazione (es. dipendente, collaboratore, free lance ecc.). I giornalisti che richiedono l'accredito saranno ritenuti responsabili nel caso di rilascio di dichiarazioni mendaci, e comunque Altaroma avrà la facoltà di verificare, in ogni momento, la veridicità di tali dichiarazioni.

Art. VII. Credenziali Personali

Altaroma valuta le credenziali personali di ciascun giornalista (siano esse dichiarate o conosciute). Il quale deve:

- i.** Svolgere la propria attività prevalentemente nel settore moda, *lifestyle*, cronaca o in ogni caso in argomenti inerenti al settore.
- ii.** Operare con organi di informazione già esistenti e conosciuti, e comunque di gradimento di Altaroma.
- iii.** Fornire la documentazione idonea richiesta da Altaroma nel rispetto dei termini indicati.
- iv.** Possedere le credenziali in termini di rispetto, deontologia ed etica professionale nonché di correttezza e lealtà nei rapporti sia con i propri colleghi che con i membri e lo staff di Altaroma.
- v.** Tenere un comportamento rispettoso delle regole per l'accesso alle sale sfilata, ai backstage, sala stampa ecc. nonché agli eventi esterni alla sede della *fashion week* ma inseriti in Calendario.
- vi.** In particolare, i giornalisti devono tenere un comportamento corretto e collaborativo, rispettando le regole poste dagli organizzatori/uffici stampa/gestori delle location, quali l'utilizzo dei posti assegnati o in piedi, nelle sale stampa (nell'utilizzo di computer, telefoni, stampanti, fotocopiatrici). Tutto quanto sopra senza arrecare disturbo e senza interferire nelle attività degli altri soggetti presenti in tali luoghi (es. altri giornalisti, operatori, addetti stampa, organizzatori, personale e sicurezza ecc.).

Art. VII.i Credenziali del BLOG

Il blogger dichiara di essere titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del blog accreditato, ed è altresì responsabile dell'accertamento che la pubblicazione dei contenuti del proprio blog non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui.

Tutti i blog non inerenti gli argomenti e gli ambiti indicati e/o contenenti volgarità o ritenuti offensivi della morale non saranno considerati ai fini della partecipazione alla fashion week.

Art. VIII. Revoca dell'Accredito

Altaroma potrà revocare gli accreditamenti in qualunque momento a propria discrezione, senza dover fornire alcuna spiegazione qualora venga meno anche uno solo dei criteri elencati all'Art. VII. e considerato come giusta causa alla revoca dello stesso. In particolare, nell'ipotesi in cui Altaroma accerti che il badge sia stato ceduto a terzi o ritengano il titolare dello stesso non idoneo, Altaroma si riserva il diritto di revocarlo e di esaminare la possibilità di confermare eventuali richieste di accredito per le edizioni future della fashion week.

Art. IX. Trattamento dei dati personali

Altaroma tratta i dati personali conferiti secondo le finalità e modalità indicate nell'informativa privacy pubblicata sul sito web www.altaroma.it nell'area dedicata agli accrediti e raggiungibile attraverso il seguente link: <https://registrazioni.altaroma.it/wp-content/uploads/2021/05/20210503-informativa-form-accrediti.docx.pdf>. L'interessato a ottenere l'accredito si impegna a sottoporre l'informativa richiamata ai soggetti terzi cui si riferiscono i dati forniti.